

MEIRS est un cotraitant de savoir-faire dans le domaine de la mécanique industrielle. Au contact de ses principaux donneurs d'ordres pour la plupart de dimensions internationales, la société apporte et développe depuis une trentaine d'année des réponses éprouvées essentiellement sur 4 domaines.

L'usinage de précision, le rechargement, la réalisation de défauts artificiels et l'amélioration continue en milieu industriel.

Sur une zone d'influence principalement limitée au bassin des entreprises de la haute Côte d'Or, MEIRS s'est construit une image reconnue de professionnalisme tant sur le plan technique que sur celui du service. La société est également appréciée de ses clients historiques pour sa contribution dans la durée à un ensemble d'actions d'amélioration continue et sa capacité à identifier des gisements d'efficience sur les périmètres de ses interventions.

Après une croissance soutenue consécutive à la reprise de l'entreprise en 2008, l'activité a atteint ces dernières années un nouveau palier. Elle se caractérise en premier lieu par une dépendance marquée à un nombre réduit de donneurs d'ordres. Elle est par ailleurs fondée sur des savoir-faire particuliers qui ont participé à la notoriété de l'entreprise. Ces savoir-faire reposent sur un personnel qualifié, possédant une longue expérience pratique dont la transmission constitue une clé pour la pérennité de l'entreprise.

De ce positionnement reconnu localement et du constat des principales caractéristiques de l'activité découlent les trois objectifs majeurs pour la société à moyen terme.

En premier lieu, MEIRS doit maintenir, voire améliorer, son niveau de performance tant sur le plan technique que sur celui du service. La capacité de l'entreprise à exécuter rigoureusement, à proposer des réponses toujours mieux adaptées, à tenir ses engagements de service, doit faire l'objet d'un suivi objectif et d'une exigence constante.

MEIRS doit également diversifier et étendre géographiquement sa zone d'influence en mettant en œuvre un effort de développement commercial continu, s'appuyant sur les atouts qui ont fait sa réputation locale avec un objectif à 5 ans de limiter la part « historique » de son activité à 50%.

Enfin, MEIRS doit s'assurer du maintien, du transfert et du développement des compétences sur lesquelles se fondent essentiellement ses caractères distinctifs et sa performance. Cet enjeu majeur implique une gestion détaillée et rigoureuse des compétences avec l'objectif à 3 ans que la totalité des savoir-faire actuels puisse être mise œuvre par une équipe aujourd'hui en cours de renouvellement.

Ces trois objectifs stratégiques doivent être systématiquement pris en compte dans toute action ou évolution relative à notre organisation interne. En ce sens, la certification ISO 9001 est un projet structurant pour l'entreprise qui doit répondre à ces trois préoccupations majeures. Elle doit constituer d'une part, une assurance souvent requise pour l'établissement de nouvelles relations commerciales avec des donneurs d'ordre de premier plan et d'autre part, un support méthodologique rigoureux assurant la cohérence du management de l'entreprise.

La direction, convaincue de l'importance essentielle de ces trois axes et de la nécessité d'améliorer en continu le fonctionnement de MEIRS, impliquera l'ensemble du personnel dans un projet commun, expliqué et compris de tous. Elle allouera les moyens nécessaires et évaluera chaque semestre, via des indicateurs pertinents, le degré d'atteinte des objectifs courts termes ainsi que leur contribution continue aux objectifs longs termes évoqués ci-dessus.

