

MEIRS est un cotraitant de savoir-faire dans le domaine de la mécanique industrielle. Au contact de ses principaux donneurs d'ordres pour la plupart de dimensions internationales, la société apporte et développe depuis une trentaine d'année des réponses éprouvées essentiellement sur 5 domaines : l'usinage de précision, le rechargement, la réalisation de défauts artificiels, l'amélioration continue en milieu industriel, et les prestations de bureau d'études et de métrologie.

Sur une zone d'influence à l'origine limitée au bassin des entreprises de la haute Côte d'Or, MEIRS s'est construit une image reconnue de professionnalisme tant sur le plan technique que sur celui du service. La société est également appréciée de ses clients historiques pour sa contribution dans la durée à un ensemble d'actions d'amélioration continue aux impacts mesurables.

Après une croissance soutenue pendant 5 années, consécutive à la reprise de l'entreprise en 2008, l'activité a atteint un palier caractérisé en premier lieu par une dépendance marquée à un nombre réduit de donneurs d'ordres. Ce fort développement s'est fondé sur des savoir-faire particuliers qui ont participé à la notoriété de l'entreprise. Ces savoir-faire reposent sur un personnel qualifié, possédant une longue expérience pratique dont la transmission constitue une clé pour la pérennité de l'entreprise.

De ce positionnement reconnu localement et du constat des principales caractéristiques de l'activité, l'entreprise a entrepris, depuis 2013, une diversification de son activité. En parallèle, elle s'est engagée dans le processus de certification ISO 9001, certification obtenue en 2014.

Afin de conserver et accentuer son image de sous-traitant de premier plan auprès de ses clients actuels et futurs, la société a défini trois objectifs majeurs, pour poursuivre son développement.

En premier lieu, MEIRS doit maintenir, voire améliorer, son niveau de **performance** tant sur le plan technique que sur celui du service. La capacité de l'entreprise à exécuter rigoureusement, à proposer des réponses toujours mieux adaptées, à tenir ses engagements de service, doit faire l'objet d'un suivi objectif et d'une exigence constante.

MEIRS doit également continuer à diversifier et étendre géographiquement sa zone d'influence en mettant en œuvre un effort de **développement commercial** continu, s'appuyant sur les atouts qui ont fait sa réputation locale avec un objectif de limiter la part « historique » de son activité à moins de 50%.

Enfin, MEIRS doit s'assurer du maintien, du transfert et du développement des **compétences** sur lesquelles se fondent essentiellement ses caractères distinctifs et sa performance. Cet enjeu majeur implique une gestion détaillée et rigoureuse des compétences, avec l'objectif constant que la totalité des savoir-faire puisse être mise œuvre par une équipe de techniciens polyvalents et toujours impliqués.

Ces trois objectifs stratégiques doivent être systématiquement pris en compte dans toute action ou évolution relative à notre organisation interne. En ce sens, **notre système de Management de la Qualité** est structurant pour l'entreprise et permet de répondre à ces trois préoccupations majeures. Elle constitue d'une part, une assurance souvent requise pour nouer de nouvelles relations commerciales avec des donneurs d'ordre de premier plan et d'autre part, un support méthodologique rigoureux assurant la cohérence du management de l'entreprise.

La direction, convaincue de l'importance essentielle de ces trois axes et de la nécessité d'améliorer en permanence le fonctionnement de MEIRS, **a impliqué l'ensemble du personnel** dans cette volonté de recherche de l'excellence, expliquée et comprise par tous. Elle alloue ainsi les moyens nécessaires au maintien de cette exigence de qualité et évalue chaque semestre, via des indicateurs pertinents, le degré d'atteinte des objectifs évoqués ci-dessus.

